

Bayim®

Olur musun

Aradığınız fırsatlar, yıllardır bizde var.



20. FRANCHISING & MARKALI BAYİLİK FUARI

ORGANİZASYON

MEDYAFORS
Kazandıran Buluşmalar Ayarlar.

DESTEKLEYEN

UFRA D
1991
FRANCHISING DERNEĞİ
TURKISH FRANCHISE ASSOCIATION

ANA SPONSOR

REDSTONE
— REAL ESTATE KINGDOM —

27-30 Ekim 2022

İstanbul **YENİKAPI**

Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi

    #bayimolurmusun

MEDYAFORS
Kazandıran Buluşmalar Ayarlar.

bayimolurmusun.com.tr

 0212 346 26 26 info@bayimolurmusun.com.tr

Bayim[®]

Olur musun?

Aradığınız fırsatlar, yıllardır bizde var.

20. FRANCHISING & MARKALI BAYİLİK FUARI

ORGANİZASYON

MEDYAFORS
Kocaeli Buluşmaları Ajanlığı

DESTEKLEYEN

UFRAD
FRANCHISING DERNEĞİ
TÜRKİYE FRANCHISING ASSOCIATION

ANA SPONSOR

REDSTONE
KALKINIMCI KURUM

Buluşma tarihimiz;
27-30 Ekim 2022

Birçok farklı sektörden markanın yer aldığı, **Bayim Olur musun - Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı**, Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD desteği ve REDSTONE ana sponsorluğunda, sektörün ticaret ağlarını örmeye devam edecek.

Fuarın 20'si, **27-30 Ekim 2022** tarihleri arasında, **İstanbul - Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde** yatırımcı ve markaları buluşturmaya devam edecek.

Türkiye franchise sektörünün nabzının attığı bu devasa organizasyon, franchise ve markalı bayilik sisteminin tüm oyuncularını tek bir çatı altında toplayacak.

Fuarda yüzlerce kişi **KENDİ İŞİNİN PATRONU** oldu!



Türkiye'nin ve bölgenin franchising alanındaki ilk ve tek fuarı olan "Bayim Olur musun - Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı", Medyafors Fuarçılık organizasyonu, UFRAD desteği ve REDSTONE ana sponsorluğunda 25-28 Kasım 2021 tarihleri arasında Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde düzenlendi.

Bu yıl 19. kez kapılarını açan fuarda, 100'ün üzerinde yerli ve yabancı marka katılımcı olarak yer aldı. 50 ülkeden bin 400 sektör profesyonelinin ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdiği fuarın toplam ziyaretçi rakamı ise **12 bin 900'e** ulaştı.

Bayim Olur musun Fuarı, katılımcı markaların franchise satışlarına doğrudan etki ederken, yatırımcı adaylarının karar süreçlerini de hızlandırdı.

Bayim Olur musun - Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı, yatırımcı adaylarının kendi işini kurma hayallerini, sunduğu kategorik seçeneklerle şekillendirirken; geleceğe yönelik UFRAD seminerleri, markaların aktiviteleri, showlar ve yine markaların yeni ürün lansmanları ile de fark yarattı. Fuar boyunca, katılımcı her bir marka, stantlarını ziyaret eden yatırımcı adaylarıyla yaptıkları "verimli franchise görüşmelerinin" kimini fuar esnasında, kimini de fuar sonrasında sonuçlandırmak üzere adeta birbirleriyle yarıştı.

Yabancıların Türk markalarına ilgisi; master franchise ve firma satın almaları şeklinde oluyor. Fuar bu açıdan da yurt dışına açılmak isteyen Türk markaları için önemli bir fırsat yarattı.

Ticaret ve sanayi odaları ve derneklerin de yakından takip ettiği **Bayim Olur musun - Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı'nda**; Keşan Ticaret ve Sanayi Odası, Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, Soma Ticaret ve Sanayi Odası, Ankara Esnaf Odası, Manisa Girişimci Esnaf Derneği, Döner Üreticileri Derneği temsilcileri, yeni gelişen iş vizyonlarını yakından takip etme ve markalarla görüşüp iş fırsatlarını değerlendirme şansı buldu.

Bayim Olur musun Franchising Fuarları, ilk günden beri, düzenlenen 19 yıl boyunca, katılımcı markaların franchise satışlarına ve büyümelerine doğrudan katkı sağlarken; metrekare, katılımcı ve ziyaretçi sayılarıyla dünya franchise fuarları arasındaki zirve yarışında önemli başarıları imza attı. Bu vesileyle **"Be My Franchise"** sadece Türkiye'de değil uluslararası franchise kamuoyunda tanınan, takip ve takdir edilen bir fuar markasıdır.



50+ ÜLKEDEN GELEN İŞ ADAMI

Bu ülkelerden bazıları ABD, İngiltere, Almanya, Hollanda, Litvanya, Kanada, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Yunanistan, Macaristan, İtalya, Portekiz, Sili, Kongo, Rusya, İspanya, İsveç, Singapur, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, S. Arabistan, Cezayir, İran, Irak, Nijerya, Mısır, Lübnan, Fas, Kuveyt, Katar, Dubai ve Azerbaycan olarak sıralandı.





EVİRİM KIRMIZITAS BAŞARAN
Redstone Yön. Krl. Bşk.

Bayim Olur musun Fuarı'nda Redstone Global Franchising firmamızla Ana Sponsor olarak yer aldık. Bugün 4. gün. Nasıl geçti anlayamadık, fuara doymadık. Net söyleyebilirim ki çok güzel görüşmeler yaptık hatta dün; Fransa ile Master Franchise için ön protokolünü yapmış olduğumuz Aslı Hanım Türkiye'ye geldi. Burada her görüşmemizde anladık ki doğru adresteyiz.

Çok güzel heyecanlar yaşıyoruz. Türk Parasını Koruma Kanunu'na göre TL üzerinden çalışıyoruz. Mevcut franchise imkânlarımızın avantajlı olmasından dolayı da çok ciddi talepler aldık. 3 aylık bebefçi daha. Çok yeni doğmuş yeni bir markanın temsilcisi olarak burada olmaktan inanılmaz mutluyuz. Sizler bana hayırlı, uğurlu geldiniz. İyi ki bu fuarda yer almışız.



KEMAL ÇİĞRİ
Redstone Gen. Md. Yrd.

Gayrimenkul sektörünün yeni ama hızlı bir markasıyız. Müthiş bir sinerjiyle sektöre girdik. Girişimizin 4. ayında bu fuarla ciddi bir çıkış yakaladığımızı düşünüyoruz. Çok keyifli ve çok verimli bir süreç olduğunu söyleyebiliriz. Pandemi döneminde olmamıza rağmen ziyaretçi sayısı ve kalitesine baktığımız zaman çok iyi. Özellikle İstanbul'dan gelenlerin hepsi hemen hemen nokta atışı geldiler. Yabancı yatırımcı çoktu. Aynı zamanda Arap Ülkelerinden de çok gelen vardı. Biz memnunuz. Fuar hakikaten çok önemli, bizim için çok değerli geçti.



HAKAN ÖMER GİDER
Karavan Mentor Firma Sahibi

Bayim Olur musun Fuarı'nda olmak bizim hayalimizdi. Bunu hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Firmalara akademiler kuruyoruz. Hem online hem de yüz yüze bireysel ve kurumsal eğitimler veriyoruz. Bayağı yoğun bir taleple karşılaştık. Fuar aile ortamı gibi, çok sıcak ilişkiler kurduk. Çok mutlu olduk.



NEVZAT KARAKEBEN
Tonton Baba Firma Sahibi

Ulaşamayacağımız sayıda yatırımcıyı fuarda bulmak bana çok büyük mutluluk verdi. Balkanlar, Avrupa, Amerika ve Orta Doğu ülkelerinden master franchise talepleri aldık. İl dışından gelenlere "İstanbul'a için geldiniz?" diye sorduğumda "Sadece Bayim Olur musun Fuarı için geldik" dediler. Fuara tamamen yatırım amacıyla bilinçli gelinmişti. Bu bizi daha da mutlu etti.



MURAT KOÇ
Sayrem Gıda Firma Sahibi

Biz 2006 yılında Ankara'da kurulmuş bir firmayız. Franchise vermeye yeni başladık, şu anda 32 tane şubeniz var. Daha önce nasıl olsa bir şekilde gidiyoruz diye fuarlara katılmadık, reklam da vermiyorduk. Reklamın ve fuarın önemini burada anladık. Standımıza yaklaşık 700 ziyaret oldu. %10'u çok verimli sonuçlandı. Onun için biz çok mutlu olduk, çok keyifli geçti.



ÖZGÜR YAPRAK
Vigo Operasyon Direktörü

Markamız 2019'da kuruldu. Bazı firmalarla iş birliği yapıyorduk. Müşteri sayımızı arttırmak için fuara katılma kararı aldık. Bizim açımızdan fuar çok başarılı geçti. Yeni firmalarla tanıştık. Kurye talebinde bulunan da çok oldu, fuar sonrasında değerlendirmeyi düşünüyoruz.



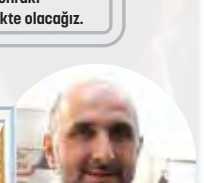
OĞUZ ŞENOL
Cafe Italiano Yön. Krl. Bşk.

Görüşme sayısında şu ana kadar yapılan en fazla sayıda ulaştık. Pandemi ve yaşanan ekonomik sıkıntılar doğrultusunda acaba mı derken, Bayim Olur musun Fuarı yine çok başarılı bir şekilde bu işin üstesinden geldi. Beklentimizin çok üstünde, çok başarılı bir fuardı. Gördüğüm kadarıyla diğer katılımcılarda da görüşmeler yoğundu. Cafe Italiano olarak bundan sonraki fuarlarda da inşallah hep birlikte olacağız.



ATİKE ELİF AKIN
Tasarım Arabam Firma Sahibi

Biz marka olarak araba aksesuarları aynı zamanda ev aksesuarları, tasarlıyoruz. Fuarda, franchising sektörü ile ilgili farklı bir bakış açısı geliştirdik. Fuar sayesinde birçok insanla tanışmanın, firmayla çalışmanın katkılarını gördük. İşini geliştirmek isteyen herkesin katılmasını tavsiye ederim.



MURAT DİLBAĞI
Çengelköy Borekçisi Firma Sahibi

Çengelköy Borekçisi olarak bu yıl bizim ilk katılımımız. Markamıza ilgi yoğundu. Fuardan çok memnunuz. Şehir içi, şehir dışı, ülke dışı katılımcılar var. Oldukça memnunuz, kismet olursa seneye de mutlaka fuarda olacağız.



SAMİ SAVAŞ
Dunya Et. Doner Genel Müdürü

Fuar bizim için beklentimizin çok üzerinde geçti. Görüşme yoğunluğundan yemek yemeye fırsat bulamadık. Çok verimli geçti. Hatta fuar içinde biz dün birkaç tane yere i gittik, şuan ön anlaşmasını yaptığımız yaklaşık 4 - 5 tane bayimiz oldu. Yurt dışından çok fazla yatırımcı geldi, ondan çok memnunuz. İranlı bir grupla görüştük. 125 tane dükkan açmak istiyorlar, İran'da master franchise olmak istiyorlar. Aynı zamanda Libya, Fas, Azerbaycan, Kazakistan, İngiltere ile ilgili yatırımcılar geldi. Seneye daha büyük standta yer almak istiyoruz. 0 kadar yoğun bir talep vardı ki alana sığamadık.



EMRE TOPUZ
Payruze Kuruyemiş / CEO

Kuruyemiş, bakliyat, baharat, şekerleme gibi ürünlerde 18 tane mağazası olan bir şirketiz, fuar sonrası da artacağına inanıyoruz. Yabancı yatırımcılardan çok talep aldık. Çok keyif aldığımız bir fuar oldu. Gerçekten ne kadar yararlı olduğunu ve her sene katılımamız gerektiğini görmüş olduk.



NACİ ÖZKAYA
Ekleristan Genel Koordinatör

İlk yılımız olmasına rağmen çok yoğun bir fuar geçirdik. Bizim için çok verimli bir fuar oldu diyebilirim. Katılım bizim için memnuniyet vericiydi. Yabancı yatırımcılarla güzel bağlantılar kurduk. Fuardan sonra görüşmelerimiz de olacak. Halli hazırda devam eden projelerimiz ile beraber 65 franchisemiz oldu.



MURAT YILMAZSOY
Standards & Partners Yön. Krl. Bşk.

Aslında bizim kökenimiz danışmanlık yeminli mali müşavirlik finans danışmanlığı ama Özhan Bey bizi bambaşka bir dünyaya soktu. Franchise sektörüne neleri sunabileceğimize şahit olduk. Birçok açılımı da aslında burada keşfettik. Franchise dünyasında danışmanlık verdiğimiz franchiselar vardı, ama burada kendimize ekstra know-howlar kattık.



NAİM KOCA
FM Kahve Barista Akademisi Eğitmeni

Barista Akademisi olarak kahve sektöründe üretici öncü bir firmayız. Sektördeki markalara kahve ekipmanları, ürün tedariki ve eğitim hizmeti veriyoruz. Bu yıl bizim fuardaki 6. yılımız. Fuar her yıl daha da başarılı oluyor. Yurt içi ve yurt dışı bağlantılar kurarak yıl boyunca kazançlı işler yapmamıza olanak sağlıyor. Bu yıl özellikle yabancı yatırımcı sayısı oldukça yüksekti. Ülkemiz ekonomisinin sıkıntılı olduğu dönemde bu talepler çok iyi geldi. Yeni karlı anlaşmalara imza attık. Her yıl fuarı iiple çekiyoruz.



SEBASTIEN PONCE
CarrefourSA Franchise Grup Satış Md.

Yatırımcı çok odaklı geliyor. Tüm Türkiye'den Erzurum'dan Hopa'dan, her yerden gelen ciddi adaylar var. CarrefourSA için çok etkili bir fuar oldu. İranlı, Kazakistanlı, Filistinli yabancılarla görüştük. Türkiye'de yatırım yapmak isteyen ciddi bir

kitle de var. Orta Doğu'dan gelen yatırımcı sayısı oldukça yüksek. Önümüzdeki yıllarda hedefler çok büyük. Hedeflerimize Bayim Olur musun Fuarı ile ulaşıyoruz. 2022 fuarında Carrefour süper konseptimizle büyük bir alanda yer alacağız.



MERT TAYFUN
Arsamiea Genel Koordinatör

Arsamiea 2008 yılında kurumsal anlamda sektöre girmiş olup şu an öncü firmalardan biridir. Fuar pandemi olmasına rağmen bayağı bir verimli geçiyor. Çok memnunuz. Bundan sonra inşallah tüm fuarlara katılmayı düşünüyoruz.



EMRE DUMAN
Potates Kafa Firma Sahibi

Burger sektöründe yeni bir atılım yaparak en doğal en sağlıklı burgeri sunmak için buraya geldik. Fuardan, katılımcıların sayısından ve iletişime geçtiğimiz insanlardan aşırı derece memnunuz. Kesinlikle çok doğru yatırımcılarla burada görüşmelerimizi yaptık ve ilerleyen süreçte bunları değerlendirip mutlaka onlarla iş alışverişinde bulunacağımıza inanıyoruz.



ALTAN UZUN
Promasaj Yön. Krl. Bşk.

Bayim Olur musun Fuarı gayet başarılı ve hareketliydi. İsimimiz AVM'lerde ve havalimanlarında çok güzel bir etki yarattı. Master franchise için fuara bu yeni konseptle katıldık. Özellikle yurt dışından çok güzel geri dönüşler oldu.



OKTAY DALKIRAN
Gala Reklam Aladdin Mimarlık Genel Müdürü

Gala Reklam ve Alaaddin Mimarlık olarak hem yurt içinde hem yurt dışında yüzlerce mağazanın çözüm ortağıyız. Yeni markalara ulaşmak için fuara katıldık. Standımıza gelen yabancı ziyaretçilerle de ciddi görüşmeler oldu. Fuara katılımının bizim için çok önemli olduğunu anladık, gördük ve bundan sonraki yıllarda da katılmayı planlıyoruz.



BÜLENT GÜNGÖR
Korkmaz Franchise Müdürü

Korkmaz, 1972 yılında kurulmuş üretici bir firmadır. Züccaciye sektöründe üretim yapabilen tek markadır. Özellikle AVM mağazacılığında olan markamızı biraz daha caddelere taşımak istiyoruz. 0 yüzden de bu fuara katıldık, başarılı bir fuar oldu.



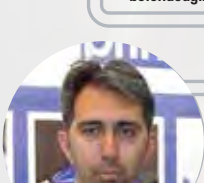
BAYRAM ARI
CHIT CHAT English Course and Cafe Sosyalleşerek Dil Öğren / Firma Sahibi

Chit Chat bir dil kursu aynı zamanda cafe olarak 3 yıl önce kuruldu. Öğrenciler derslerinin olmadığı günlerde kafeye gelp yabancı hocalar eşliğinde öğrendiklerini pratik yapıyorlar. Fuarda çok güzel bir ağ oluşturduk. Yabancı katılımcılarla tanıştık. 4 subemiz var. İzmir şubesi anlaşmasını da burada fuarda imzaladık. Keşke daha önceki yıllarda da fuara katılsaydık.



MUHAMMED SALANCI
Mess Ajans Firma Sahibi

Biz fuar organizasyonları düzenliyoruz. Firmaların standartlarını tasarımlarını ve kurulumlarını yapıyoruz. Host hostes, catering, matbaa ve baskı işleri hizmetleri veriyoruz. Yıllardır hizmetlerimizle olduğumuz fuara da ilk defa standımızla katıldık. Bayim Olur musun Fuarı'nın bizdeki yeri farklıdır. İyi ki katıldık. Çok iyi dönüşler aldık. Yurt içi ve yurt dışı bağlantılar kurduk. İş ağıımızı genişlettik.



MURAT ORHUN
Europe Print Firma Sahibi

İlk fuar deneyimimiz oldu ve bundan da çok keyif aldık. Online olarak matbaa baskı işlerinin ücretsiz bir şekilde tüm dünyaya ulaştırılmasını sağlıyoruz. Kurumsal firmaların baskı işlerini yapıyoruz. Burada yerli, yabancı birçok yatırımcıyla tanıştık.



EYÜP UYANIK
Yaya TV Menü Board Firma Sahibi

Yaya TV Menü Board Türkiye'de bir ilk ve iyi bir çıkış yapabilmek için fuara katıldık. İnsanların taşıdığı reklam alanları çok ilgi gördü. Beklediğimiz üstünde çok başarılı bir fuar oldu. Birçok markayla tanışma imkanımız oldu. Burada yer alan markalar dışında ziyaret eden markalar da çok oldu. Bayim Olur musun ekibinin her konuda destekleriyle kendimizi çok özel hissettik. Teşekkür ederiz.



SİNAN TEMEL
Çeşarjet.com Firma Sahibi

İlk defa fuara katıldım. Fuar bizim ufukumuza açtı ve yeni firmalarla tanıştık. Fuarda standıyla olan Ukrayna'dan bir firmayla uluslararası bir iş ortaklığı yaptık. Ayrıca, Power Now ile anlaştık. Türkiye'de ürünlerinin dağıtım ağını kuracağız, güzel bir fuar oldu. Bize bu alanı oluşturanak iş yapma fırsatı verdikleri için Bayim Olur musun Fuarı'nın tüm yöneticilerine teşekkür ederim.



BUSE NUR ERİŞ
Ultimate Solutions Satış Yöneticisi

İlk defa katılım sağladık. Firmamız 23 ülkede şubesi olan uluslararası bir yazılım şirkettir. Burada 4 gün boyunca gerçekten gerek iletişimimiz olsun, gerek farklı firmalarla konuşmalarımız olsun, ziyaretçiler olsun çok keyif aldık. Çok verimli geçti. Öncelikle bunun için çok teşekkür ediyoruz. "Fuar bitiyor" diye üzülünüz ama seneye inşallah yine görüşeceğiz.



BİLAL USTA
Park Point Yönetim Ortağı

Park Point olarak 3 yıldır faaliyet ediyoruz. Fuara ilk katılımımız, açıkçası burada hemen anlaşmalar yapabileceğimizi düşünmemiştik. Tahmin ettiğimiz üstünde ilgi gördük. Özellikle yabancı yatırımcı bakımından çok memnun kaldık.



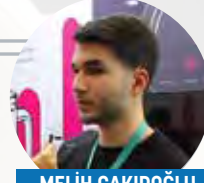
GAMZE KUZ
Diyet Kapımda Firma Sahibi

Diyet kapımda olarak kapıya teslim sağlıklı yemek hizmeti yapıyoruz. Fuar bizim için oldukça hareketli ve güzel geçti. Yerel yatırımcıların taleplerinin yanında, yurt dışı yatırımcılarından da talepler aldık. Bu özellikle mutluluk verici oldu. Buradan çıkarken büyüyenek çıkacağımıza inanıyoruz. Her yıl fuarda yer alıp daha geniş kitlelere hizmet vermek istiyoruz.



MESUT SÜREN
Franchising.market Danış. Yönetici Ortak Danışmanı

Bizim açımızdan Bayim Olur musun Fuarı gayet memnun ediciydi. Farklı profile ve çok farklı segmentasyonda müşterileri profilinin geldiğini söyleyebilirim. Özellikle yurt dışına açılmak isteyen Türk markalarına kendimizi anlatma fırsatı bulduk. Tanıtıcı seminer ve panelleriyle de hem yatırımcılar hem markalar için çok faydalı ve güzel bir fuar oldu.



MELİH ÇAKIROĞLU
Technopeak Satış Departmanı

Bayim Olur musun Fuarı'nda kendimizi güzel bir şekilde tanıttığımızı düşünüyoruz. Piyasaya ocak ayında giriş yaptık. Şu an rakiplerimiz olsun ve sektörü ilgilileri olsun her biriyle tanıştığımızı düşünüyoruz. Fuar bu açıdan bize çok katkı sağladı. Önümüzdeki sene de burada olacağız.

KATILIMCI PROFİLİ

- 6 Ülkeden 100+ Katılımcı ve 2000 Marka
- 4 Ülke Pavilyonu
- Katılımcıların %93'ü yerli ve yabancı alıcıların sayısından memnun kaldı
- Katılımcıların %89'u hedef alıcılarla iş bağlantıları kurdu

- Franchise ile büyüyen gıda, gayrimenkul, kozmetik, hazır giyim, ayakkabı, ev tekstili, mobilya ve yatak, oto bakım ve onarım, kominikasyon, mimarlık, eğitim, spor, hizmet, market, bankacılık ödeme sistemleri, inşaat, yapı market ve e-ticaret firmaları...
- Franchise sektörüne, markalara mal ve hizmet sağlayan tedarikçiler,
- Bayilik veren ürün ve markalar,
- İnovatif ürün tasarımcı ve üreticileri,
- İlk defa franchise verecek olan markalar,
- Bayilik sistemiyle büyümek isteyen ve ilk lansmanını yapmak isteyen markalar...



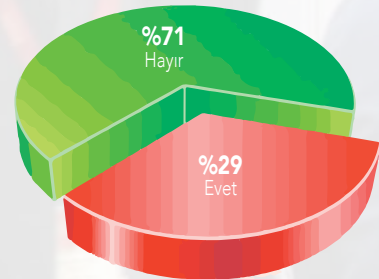
100+
Yerli ve Yabancı Marka

30+
Farklı Sektör

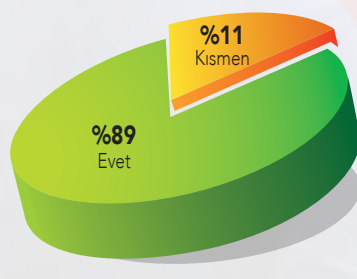
Bayim Olur musun Fuarı'na seneye katılacak mısınız?

%100
Evet

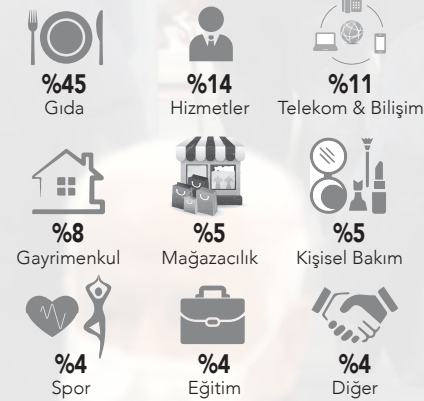
Bayim Olur musun Fuarı'na daha önce katılmış mıydınız?



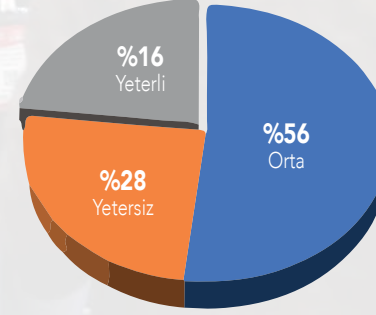
Hedeflediğiniz girişimci profiline ulaşabildiniz mi?



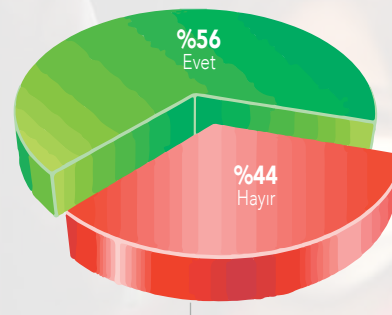
Faaliyet alanınızı işaretleyiniz



Fuarda katılımcı sayısı ve marka çeşitliliği yeterli mi?



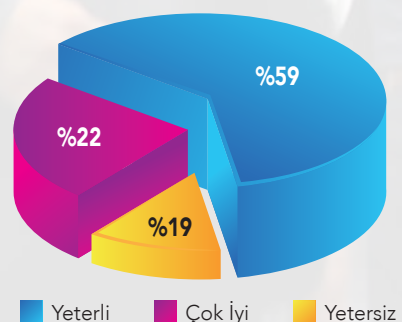
Bayim Olur musun Fuarı'nı daha önce ziyaret ettiniz mi?



Hangi sektörlerle ilgileniyorsunuz?



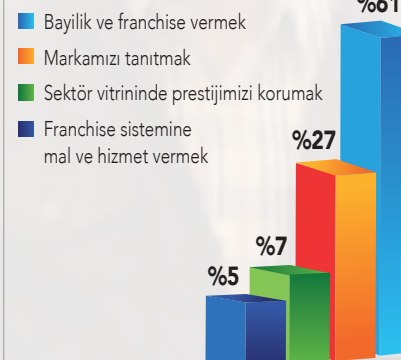
Yabancı katılımcı ve ziyaretçi hakkındaki yorumlarınız...



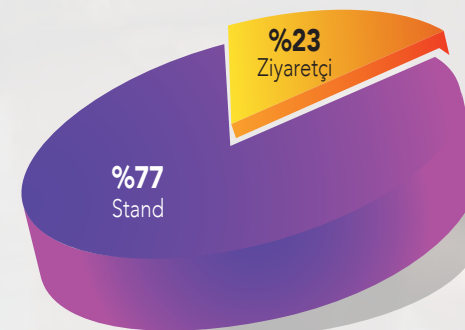
Bayim Olur musun Fuarı'nın firmanıza katkısı ne oldu?



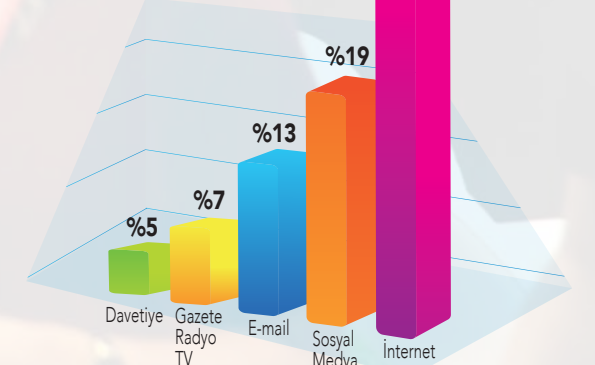
Fuara katılma amacınız nedir?



Marka sahibi ziyaretçilere sorduk: Bayim Olur musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı'na seneye nasıl katılacaksınız?



Bayim Olur musun Fuarı'ndan nasıl haberdar oldunuz?



27-30 Ekim 2022'de Yine Kazandırmak Üzere...

FUARIN MARKANIZA KATKISI NE OLACAK?



- ✓ İş hacminiz artacak, yeni şubeler açacaksınız.
- ✓ Dünyanın dört bir yanından gelen girişimci ve yatırımcılara markanızı ve ürünlerinizi tanıtmaya fırsatı yakalayacaksınız.
- ✓ Global markalar ile aynı platformda olacaksınız.
- ✓ Prestij ve marka imajınız güçlenecek.
- ✓ Şirket değeriniz artacak, yeni yatırımlar arayan girişimcilerin radarına gireceksiniz.



DAHA FAZLA SATIŞ NOKTASI...

Türkiye franchise sektörünün nabzının attığı bu devasa organizasyon, franchise ve markalı bayilik sisteminin tüm oyuncularını tek bir çatı altında buluşturuyor.



Gıdadan ev dekorasyonuna, gayrimenkulden güzellik merkezlerine, spor merkezlerinden, kafelere, kuru temizlemeye teknolojiye, otomotive kadar geniş sektör yelpazesinden katılımcıların yer aldığı fuar büyük bir network alanı yaratırken; şirketlere yarattığı iş hacmi ile büyüme fırsatı sunuyor.

Franchise Sektörü BU FUAR İLE BÜYÜYOR!



18.347.613
2020-2021 website sayfa görüntülenmesi



20.052.412
Facebook & Instagram erişim kişi sayısı



13.658.221
Facebook & Instagram reklam görüntülenmesi



9.742.468
Google ads reklam görüntülenmesi



Fuarcılığın yeni merkezi İstanbul **YENİKAPI**

Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi

İstanbul Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi, özellikle ziyaretçi ulaşımı açısından büyük avantajlara sahip; hem özel araçlarıyla gelecek misafirlere sağladığı güzergah seçenekleriyle hem de toplu taşımının, metro dahil bütün imkânlarıyla sunulduğu bir çekim merkezi.

Marmara Bölgesi'ni denizden de kucaklayan yeni fuar alanı, ilçeler ve şehirlerarası IDO seferleri ile benzersiz bir ulaşım avantajı sunuyor. İşletmeciliğini Beltur A.Ş.'nin yaptığı bu yepyeni ve 12 bin metrekarelik dev alanda, fuar organizasyonlarının ihtiyaç duyduğu her türlü teknik altyapı ve sosyal alanlar da mevcut.



İstanbul Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde organize edilen **Bayim Olur musun - Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı**, hızlı ve kolay ulaşımı ile bu görülmeye değer şehirde, çok sayıda markanın ilgi odağında olmayı sürdürecektir.



www.bayimolurmusun.com.tr

Özlem SARAÇ
Bilgi ve Rezervasyon

+90 (533) 935 46 69
ozlemsarac@medyafors.com